



Chiffres clés*

CROISSANCE D'AUDIENCE X2 EN 7 ANS

TIRAGE : 48.074 exemplaires**

AUDIENCE :
294.600 lecteurs
1.302.100 lecteurs totaux

Données techniques

Format minimum : 180mm h x 140mm l
Format maximum : 290 mm h x 224mm l
Grammage minimum : 90gr
Grammage maximum : 150gr
Tenu en tête : + 5mm de rogne

A livrer : 70.000 exemplaires

Délai de livraison :
5 jours ouvrables avant parution

Lieu de livraison :
Corelio Printing,
Keerstraat, 10 à 9420 Erpe-Mere
Mme Isabelle Reyniers

- Pas d'encarts jetés ni de collage mécanique sur une page de publicité (collage manuel, nous consulter)
- Encarts brochés au centre de la revue
- Encarts brochés à cheval ou en prépiquage

*Cim 2017-2017 - Currency 2

**Sous réserve des exigences de l'actualité

Tarifs des encarts

Droit d'asile sur base d'un tirage de 48.074 exemplaires
Encart dans les Carnets : nous consulter

NOMBRE DE PAGES	DROIT D'ASILE
4	7.500€
6	8.500€
8	10.000€
10	11.500€
12	13.500€
14	15.000€
16	16.000€
18	17.000€
20	20.000€

Frais technique forfaitaires 750€

Surtaxes postales :

Sous réserve. En raison des impératifs techniques inhérents à l'exécution du façonnage, l'encartage est garanti à hauteur de 98% du tirage, cette tolérance de 2% se trouve d'ailleurs déduite dans nos tarifs. Dans tous les cas, il est indispensable de fournir au service ENCARTS une maquette en blanc en double exemplaire, réalisée au format et dans la qualité de papier choisie pour accord technique.

Contacts

michel.druart@ipmadvertising.be
tél. +32 (0)2/211.29.10
gsm +32 (0)475/467.134

jean-pierre.tordeurs@ipmadvertising.be
tél. +32 (0)2/211.29.11
gsm +32 (0)475/511.462

TOUT SAUF L'INDIFFÉRENCE

1er NEWS de Belgique avec
1.302.100 lecteurs au total !

LES CHIFFRES DU SUCCÈS

Audience x2 en 7 ans

2008 : 191.000 lecteurs
2016 : 294.600 lecteurs

Abonnements x3 en 12 ans

2002 : 2800 abonnements
2016 : 9200 abonnements

* Chiffres CIM déclarés sur honneur + ventes
au Grand Duché de Luxembourg (1.900 ex.).
* Cim 2016-2017 - Currency 2

REJOIGNEZ LA LÉGENDE
DE PARIS MATCH

LES 5 ARGUMENTS POUR LE RECOMMANDER

**Un magazine que l'on achète =
garantie d'impact de votre publicité !**

Depuis plus de 65 ans, Match réussit le challenge d'offrir un « vrai » contrat de lecture. Contrairement aux suppléments gratuits, Match est donc choisi chaque semaine par ses lecteurs. Sécurité d'impact pour l'annonceur.

**Promo au quotidien =
garantie du maintien de la croissance.**

Chaque jour, plus de 660.000 lecteurs de La Libre et de la DH/Les Sports sont encouragés à découvrir les reportages exclusifs de Paris Match.

**Fidélisation garantie =
croissance des lecteurs primaires.**

86% des lecteurs primaires, 100% impliqués, en évolution de +38% en 2 ans.

Durée de vie exceptionnelle = une pub qui dure.
Après seulement 6 semaines, plus de 982.000 lecteurs touchés. Accumulation d'audience record qui démontre la durée de vie de Paris Match au fil des semaines.

Sélectivité « Haut de gamme »

61% du lectorat Paris Match appartient aux classes sociales 1 à 4.